

ANNEXE 1 (ANNONCE) Tarifs proposés au SLSJ

Annonce radio locale

Voix hors-champ	70 \$ / heure	Trente minutes minimum
-----------------	---------------	------------------------

Annonce télévision locale

Acteur principal	50\$ / heure	3 heures minimum
Acteur secondaire	50\$ / heure	2 heures minimum
Voix hors champs	70 \$ / heure	Trente minutes minimum
Heure supplémentaire	75 \$ / heure	Si plus de 8 heures
Bonus de nuit	10 \$ / heure	Entre 21h00 et 6h00

Annonce télé diffusée en salle publique et / ou circuit fermé

Salle publique et / ou circuit fermé	Le tarif applicable est celui de l'annonce télévision locale	
Cinéma	Le tarif applicable est celui de l'annonce télévision locale	

Cyberpublicité (Internet)

Si l'annonce est déjà produite pour la télé ou la radio	Si l'annonce est produite spécifiquement pour Internet
L'artiste signe un contrat spécifique.	L'artiste est avisé et signe un contrat spécifique.
Le tarif applicable est celui de l'annonce télévision locale.	Photo statique = tarif publications Photo animée = tarif TV annonce locale VHC = Tarif radio locale
Trois (3) fois le prix du cycle de (13) treize semaines, couvre un an d'utilisation.	

Publications

La photographie publicitaire pour laquelle l'artiste est identifié avec un produit ou un service par des annonces de radio ou de télévision et qui est utilisée à des fins commerciales, de publications, d'affichage, de contenant, d'emballage, d'étiquetage ou de matériel au point de vente ou promotionnel se paie comme suit ¹:

- a) Toutes publications, par cycle de vingt-six (26) semaines
- b) Les produits de commerce (contenant, emballage, étiquetage) par cycle de vingt-six (26) semaines
- c) Affichages (panneaux-réclames, affiches, matériel au point de vente) par cycle de vingt-six (26) semaines.

Tarif	Heures incluses	Heures suivantes
150,00 \$	2	50,00 \$

La photographie publicitaire de l'artiste ne peut être utilisée qu'avec l'accord exprès de celui-ci.

¹ Il est fortement suggéré que le producteur signe une entente avec son client en précisant la durée de diffusion. Dans le cas échéant, il est recommandé que l'artiste signe une entente avec le client.